

Nasza agencja specjalizuje się w tworzeniu przewag konkurencyjnych firm. Potrafimy analizować, planować i wykonywać ruchy prowadzące do wzmocnienia sprzedaży oraz wzrostu marki naszych Klientów. David Ogilvy powiedział kiedyś, że połowa pieniędzy wydanych na reklamę jest zmarnowana, tylko nigdy nie wiadomo która. Dzięki doświadczeniu i doskonałemu know-how, staramy się być odstępstwem od tej zasady.

Celem ankiety wstępnej jest zdefiniowanie treści przedsiębiorstwa i stworzenie podstawy do analizy i refleksji nad celami strategicznymi oraz subsydiarnymi firmy. Umożliwia to późniejszą dyskusję nad charakterem oraz intensywnością działań e-marketingowych, w tym budowy strony internetowej. Ostatecznym celem pozostaje zawsze wypracowanie przewagi konkurencyjnej w zdefiniowanym segmencie rynku dóbr i usług.

41-250 Katowice, ul. Wolnego 4
Tel. +48 032 353 07 46
Fax +48 032 265 39 68
info@studio72.net

01-687 Warszawa , ul. Lektykarska 25
Tel. +48 022 389 71 01
Fax +48 022 288 53 66
waw@studio72.net

Ankieta

CHARAKTER FIRMY

- 1 Zdefiniowanie działalności
- 2 Silne cechy
 - a) Państwa firmy
 - b) Państwa produktu
- 3 Słabe cechy
 - a) Państwa firmy
 - b) Państwa produktu
- 4 Target
Prosimy o opisanie sektorów do których Państwo adresujecie ofertę (kraj/zagranica, regiony, wiek, płeć, prosimy o używanie wskaźników %)
- 5 Kierunki rozwoju firmy

Nasza agencja specjalizuje się w tworzeniu przewag konkurencyjnych firm. Potrafimy analizować, planować i wykonywać ruchy prowadzące do wzmocnienia sprzedaży oraz wzrostu marki naszych Klientów. David Ogilvy powiedział kiedyś, że połowa pieniędzy wydanych na reklamę jest zmarnowana, tylko nigdy nie wiadomo która. Dzięki doświadczeniu i doskonałemu know-how, staramy się być odstępstwem od tej zasady.

Celem ankiety wstępnej jest zdefiniowanie treści przedsiębiorstwa i stworzenie podstawy do analizy i refleksji nad celami strategicznymi oraz subsydiarnymi firmy. Umożliwia to późniejszą dyskusję nad charakterem oraz intensywnością działań e-marketingowych, w tym budowy strony internetowej. Ostatecznym celem pozostaje zawsze wypracowanie przewagi konkurencyjnej w zdefiniowanym segmencie rynku dóbr i usług.

41-250 Katowice, ul. Wolnego 4
Tel. +48 032 353 07 46
Fax +48 032 265 39 68
info@studio72.net

01-687 Warszawa , ul. Lekykariska 25
Tel. +48 022 389 71 01
Fax +48 022 288 53 66
waw@studio72.net

Ankieta

STRONA INTERNETOWA

- 1 Ilość podstron (może być określona w sposób przybliżony)
- 2 Ilość działów (j/w)
- 3 Ilość wersji językowych (jakie)
- 4 CMS (pełny, częściowy)
- 5 Animacje flash
 - a) 1-2
 - b) 3-5
 - c) pow. 6
- 6 Czy na stronie pojawią się materiały video (np. filmy) lub audio (np. rozmowa) ?

Nasza agencja specjalizuje się w tworzeniu przewag konkurencyjnych firm. Potrafimy analizować, planować i wykonywać ruchy prowadzące do wzmocnienia sprzedaży oraz wzrostu marki naszych Klientów. David Ogilvy powiedział kiedyś, że połowa pieniędzy wydanych na reklamę jest zmarnowana, tylko nigdy nie wiadomo która. Dzięki doświadczeniu i doskonałemu know-how, staramy się być odstępstwem od tej zasady.

Celem ankiety wstępnej jest zdefiniowanie treści przedsiębiorstwa i stworzenie podstawy do analizy i refleksji nad celami strategicznymi oraz subsydiarnymi firmy. Umożliwia to późniejszą dyskusję nad charakterem oraz intensywnością działań e-marketingowych, w tym budowy strony internetowej. Ostatecznym celem pozostaje zawsze wypracowanie przewagi konkurencyjnej w zdefiniowanym segmencie rynku dóbr i usług.

41-250 Katowice, ul. Wolnego 4
Tel. +48 032 353 07 46
Fax +48 032 265 39 68
info@studio72.net

01-687 Warszawa , ul. Lektykarska 25
Tel. +48 022 389 71 01
Fax +48 022 288 53 66
waw@studio72.net

Ankieta

DZIAŁANIA E-MARKETINGOWE

- 1 Czy są Państwo zainteresowani pozycjonowaniem strony ?
 - a) pozycjonowanie wąskie
 - b) pozycjonowanie szerokie
- 2 Czy są Państwo zainteresowani Google Adwords jako :
 - a) reklama podstawowa
 - b) reklama komplementarna do innych form np. pozycjonowania
- 3 Czy są Państwo zainteresowani kampaniami emailowymi ?
(bazy danych, szablony emaili, landing pages)
- 4 Czy są Państwo zainteresowani zakupem powierzchni reklamowych w e-mediach, portale, vortale, strony opinotwórcze ?
- 5 Czy są Państwo zainteresowani analizami statystyk stron i kampani oraz comiesięcznymi raportami ?